

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА  
«КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ»



# Цели и задачи проекта

## Цели

1. *Культурное просвещение* обучающихся;
2. *Мотивация школьников* к освоению ценностей отечественной культуры;
3. *Повышение культурного уровня* подрастающего поколения;
4. *Привлечение* детей и молодежи к изучению художественной *культуры и искусства*.

## Задачи

- Разработать и внедрить *новый формат культурного просвещения школьников* через их активное погружение в культурное пространство страны;
- *Повысить общий уровень знаний* школьников о культурном богатстве страны и развить художественный вкус;
- Предоставить *возможность социального лифта* для выпускников школ, проявивших талант в овладении культурными компетенциями.
- *Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства*, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

# Форматы проекта

## Основные подходы

### ■ *Офлайн-компонент*

#### **Культпоход**

организованные выезды обучающихся в учреждения культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии, фестивали, радиоспектакли и др.

### ■ *Образовательный компонент*

#### **Культурный клуб**

проведение образовательных мероприятий по семи направлениям искусства (интервью с писателями, артистами, художниками; квесты, игры, викторины, спектакли, кинопоказы и т.д.).

### ■ *Онлайн-компонент*

#### **Цифровая культура**

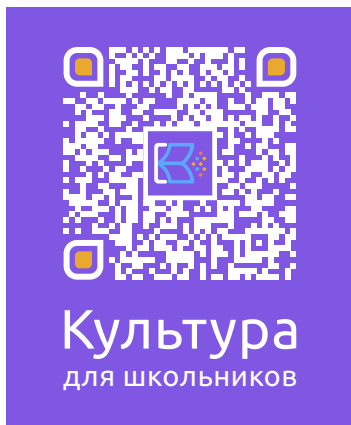
возможность удаленного доступа к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов и т.д.

# Фирменные цвета

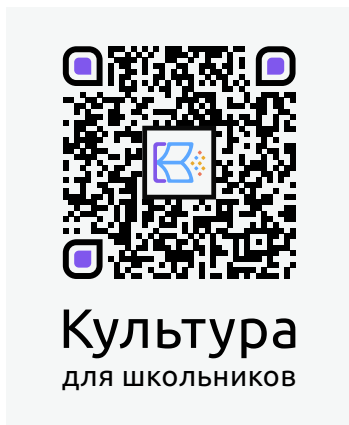
|   | НАЗНАЧЕНИЕ   | WEB            | CMYK             | RGB               |
|---|--|----------------|------------------|-------------------|
|    | <b>фиолетовый</b><br>основной цвет,<br>цвет плашек | <b>#8C57FC</b> | <b>73.71.0.0</b> | <b>130.87.239</b> |
|    | <b>голубой</b><br>дополнительный<br>цвет           | <b>#5CADFF</b> | <b>60.24.0.0</b> | <b>92.173.255</b> |
|    | <b>оранжевый</b><br>дополнительный<br>цвет         | <b>#E5A52C</b> | <b>6.35.89.0</b> | <b>239.175.44</b> |
|  | <b>красный</b><br>дополнительный<br>цвет           | <b>#F1795C</b> | <b>3.63.62.0</b> | <b>233.121.93</b> |
|  | <b>чёрный</b><br>стандартный<br>цвет текста        | <b>#333333</b> | <b>0.0.0.100</b> | <b>51.51.51</b>   |

# Логотип

## Версия с QR-кодом

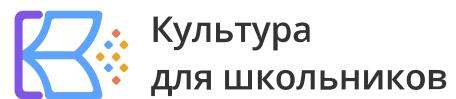
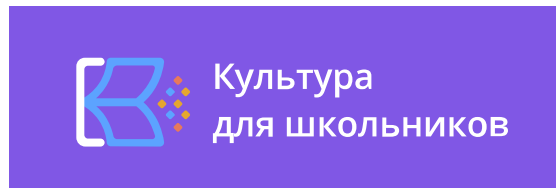


Светлая версия логотипа на цветном фоне



Темная версия логотипа на светлом фоне

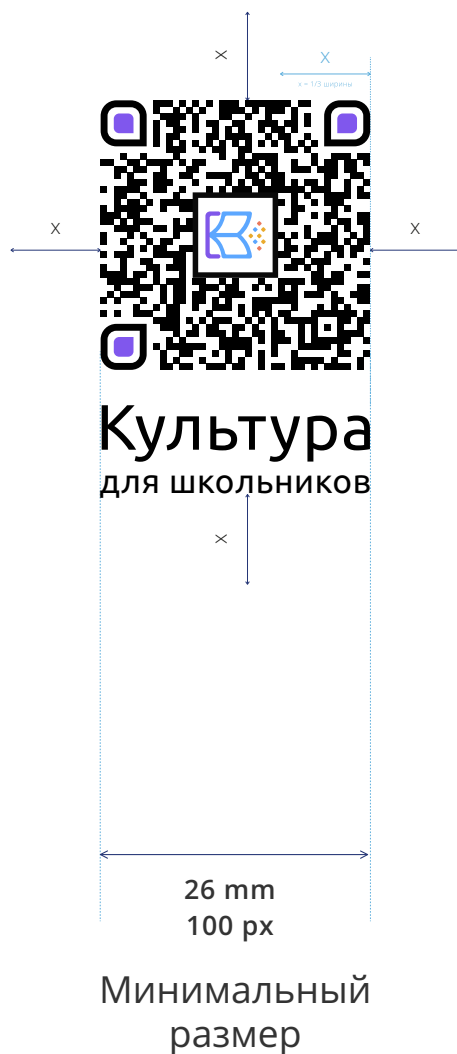
## Упрощенная версия



# Логотип

## Охранные поля и размеры

x – размер охранного поля



Полная версия логотипа состоит из рабочего QR-кода, который ведет на портал «Культура для школьников»; сокращенной версии логотипа, вписанного в QR-код; и шрифтового написания «Культура для школьников».

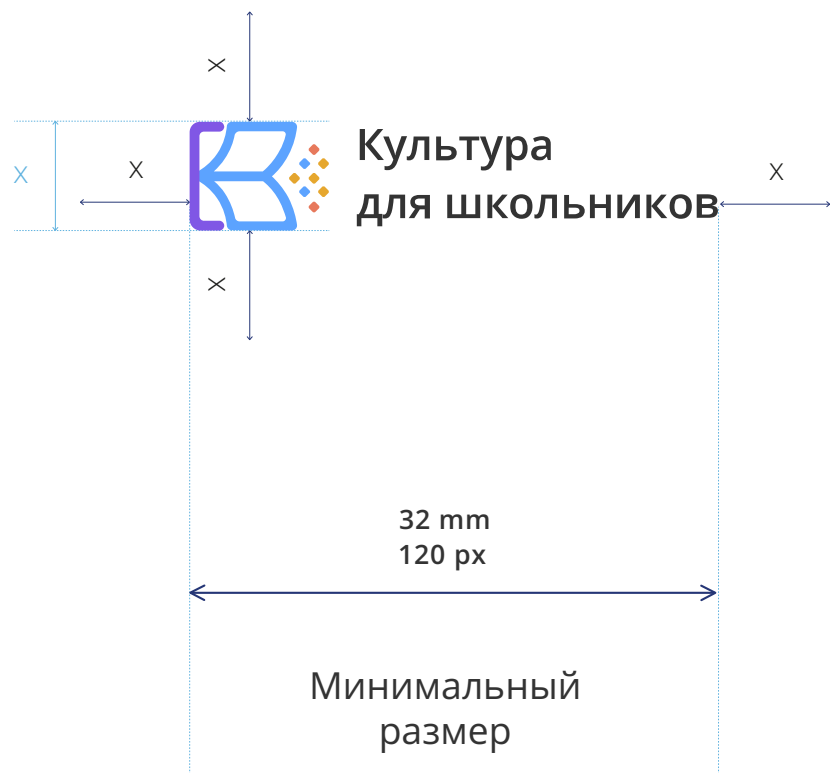
Данную версию рекомендуется использовать на сувенирной продукции, визитках, презентациях, папках, ролл-апов.

Допускается смещение шрифтового написания от логотипа, при условии наличия на цифровой или печатной продукции как логотипа с QR-кодом, так и шрифтовой надписи.

# Логотип

## Охранные поля

x – размер охранного поля



Сокращенная версия логотипа состоит из знака логотипа и шрифтового написания «Культура для школьников». Данную версию рекомендуется использовать в шапке сайта, печатных документах. Использование знака логотипа без шрифтового написания не разрешено.

# Логотип

## Допустимое и недопустимое использование логотипа

Для основной версии логотипа допустима только вертикальная ориентация.



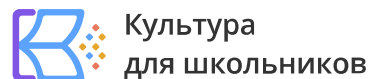
Культура  
для школьников



Культура  
для школьников

\* допускается смещение шрифтовой надписи, если она используется как заголовок на продукции (см. пример оформления баннеров).

Для упрощенной версии логотипа допустима только горизонтальная ориентация.



Культура  
для школьников



Не допустим любой поворот логотипов.

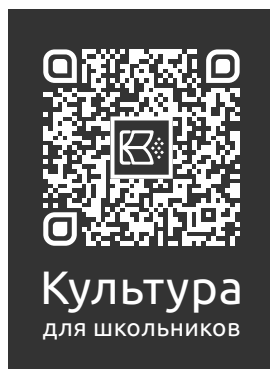


## Монохромные версии

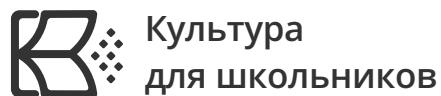
Не допустима высокая прозрачность логотипов. Для функциональности QR-кода необходимо соблюдать контраст между плашкой и логотипом.



Культура  
для школьников



Культура  
для школьников



## Англоязычные версии



Culture for  
school kids

# Шрифты

## Ubuntu

*различные начертания  
(презентационные  
материалы)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

## Times New Roman

*различные начертания  
(внутренние  
документы)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

## Open Sans

*различные начертания  
(шрифт для сайта,  
основной набор)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.

## Lora

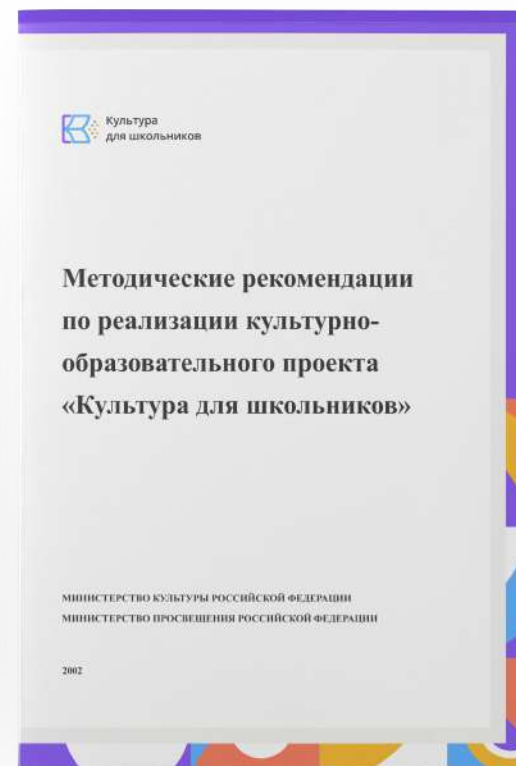
*различные начертания  
(шрифт для сайта,  
для акциденции)*

Сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства.



**Не рекомендуется  
использовать  
более 3-4  
начертаний.**

# Айдентика



# Сувенирная продукция

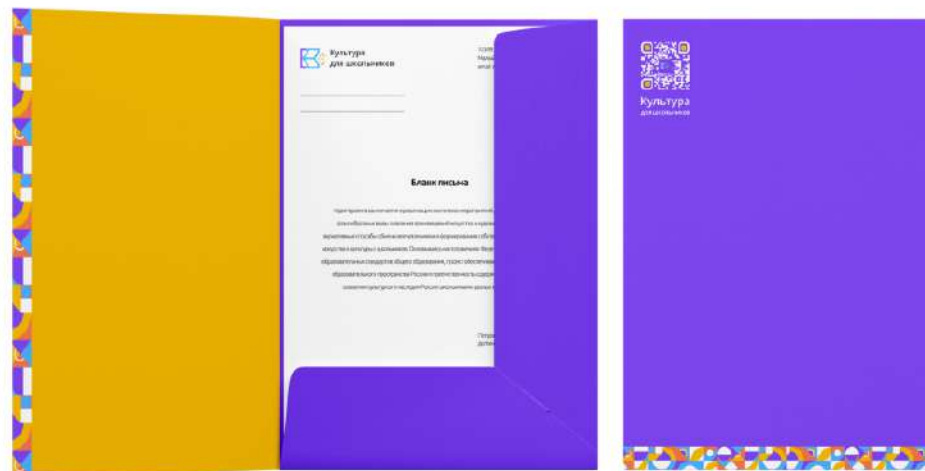
Ручки, кружки, бумажные пакеты



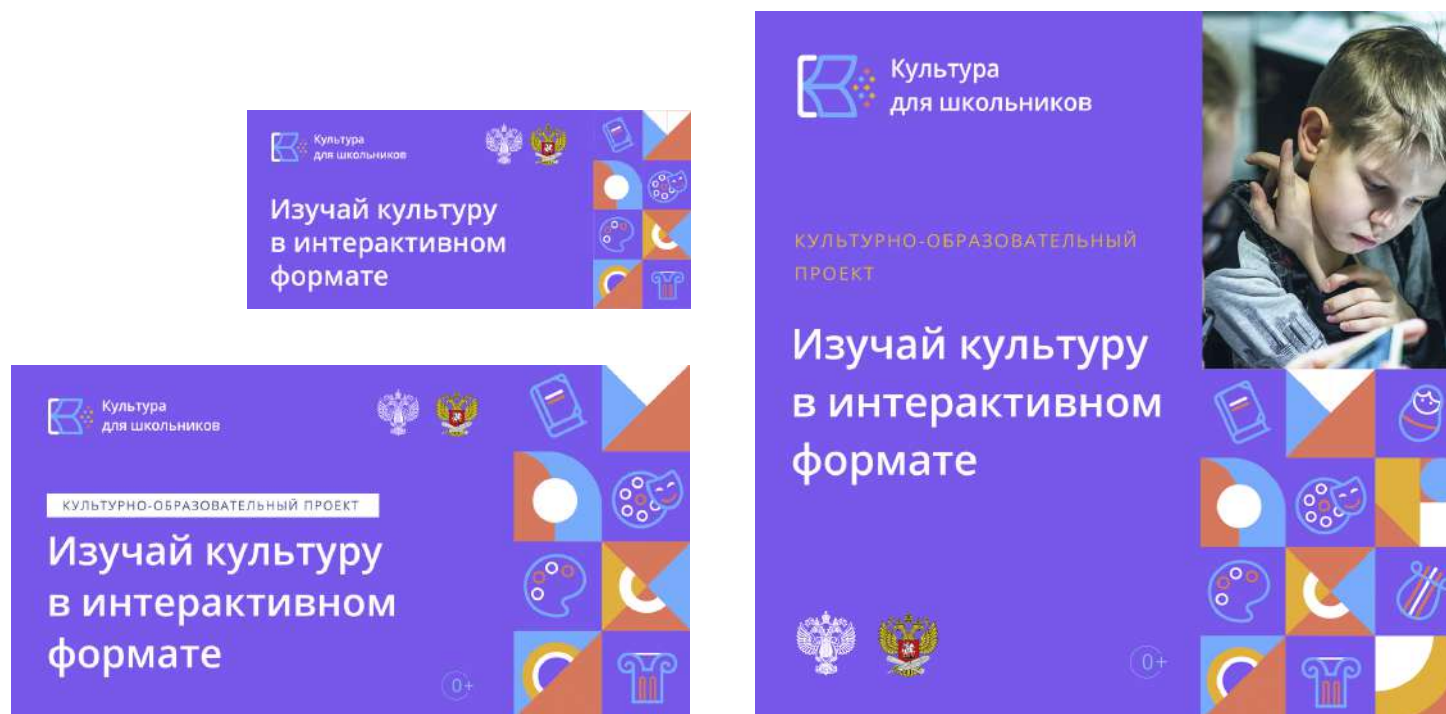
# Лифлет и ролл-ап



# Бланк письма, конверт, папка



# Оформление баннеров в социальных сетях



На баннерах рекомендуется использовать сокращенную версию логотипа. На всех баннерах необходимо размещать логотипы Министерства культуры и Министерства просвещения. Рекомендуется использовать корпоративный паттерн как отдельно, так и в комбинации с фотографиями.



# Расположение логотипа на спонсорских материалах



На темных материалах рекомендуется использовать светлую версию логотипа. В случае небольшого контраста между логотипом и изображением рекомендуется использовать белую или синюю плашку.



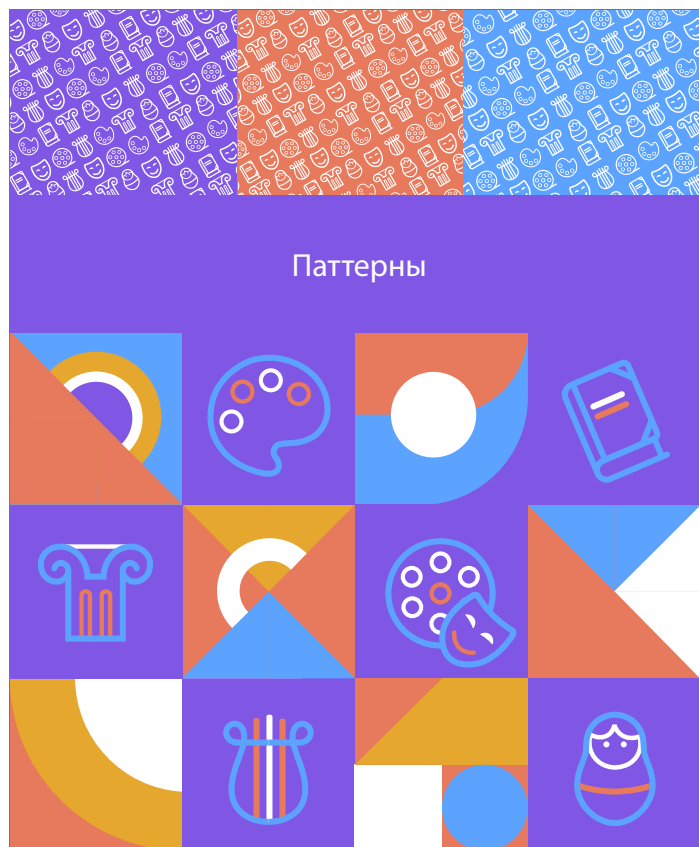
# Рекомендации к использованию фото и видео материалов в концепции визуального стиля проекта

1. Рекомендуется добавление корпоративного паттерна на фото и видео материалы.
2. Рекомендуется использование плашек под логотип в случае неконтрастного фона.
3. Основную версию логотипа рекомендуется использовать на продукции, с которой может быть считан QR-код, в остальных случаях нужно использовать упрощенную версию (например, в интернет-баннерах).
4. Фото и видео контент должен вызывать позитивные эмоции, чувство заинтересованности. Приветствуется ассоциация с насыщенной интересной культурной жизнью школьников.
5. Фото и видео материалы должны быть в хорошем разрешении.



# Корпоративный паттерн и иконки

Для непрерывного визуального стиля проекта рекомендуется использовать специально разработанный паттерн и тематические иконки. Использование паттерна позволяет быстро идентифицировать продукт.



Иконки по семи направлениям проекта  
в корпоративных цветах:

